

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE PARCERIA

Emenda Parlamentar do Deputado Rogério Correia para apoio ao Projeto
da Revista PURAKI do Observatório Sindical Brasileiro Clodesmith Riani

SUMÁRIO

PARTE 01: PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE PARCERIA

1.1. DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	03
---------------------------------------	----

PARTE 02: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

2.1. APRESENTAÇÃO	04
-------------------------	----

2.2. JUSTIFICATIVA	05
--------------------------	----

2.3. ESTRUTURA DO PROJETO REVISTA PURAKI.....	07
---	----

2.4. DETALHAMENTO

A. Detalhamento das Ações	10
---------------------------------	----

Eixo 1 – Coordenação técnica	10
------------------------------------	----

Eixo 2 – Projeto Editorial.....	13
---------------------------------	----

Eixo 3 – Projeto Gráfico	15
--------------------------------	----

Eixo 4 – Edição On-line.....	16
------------------------------	----

Eixo 5 – Distribuição ..	18
--------------------------	----

Eixo 6 – Comunicação	20
----------------------------	----

B. Público-alvo.....	22
----------------------	----

C. Objetivo Geral	24
-------------------------	----

D. Metodologia	25
----------------------	----

E. Impacto Social.....	28
------------------------	----

F. Cronograma de execução.....	30
--------------------------------	----

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

3.1. Metas.....	32
-----------------	----

3.2 Detalhamento de custo por Fase.....	
---	--

PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO

4.1. MINI CURRÍCULOS	40
----------------------------	----

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Nome da parceria: Revista Puraki

Nome da OSC: Observatório Sindical Brasileiro Clodesmith Riani - OSBCR

Endereço completo: Avenida Alvares Cabral, 344, Sala 1508, Lourdes, CEP 30170-911

CNPJ: 40.179.672/0001-20

Site: www.osbcr.org

E-mail: osbcr@osbcr.org

Nome do representante legal: Luis Gustavo D'avila Riani

Cargo: Presidente

RG:5.045 Órgão expedidor: SSPMG CPF: 751.502.556-53

Telefone celular: 31 98647-4922

E-mail do representante legal: l.gustavoriani@gmail.com

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Everson de Alcantra Tardeli

RG: M 4.955.797 Órgão expedidor: SSP/MG CPF: 694.425.096-91

Telefone fixo: 31 2526-8712

Telefone celular: 31 98978-4802

RESPONSABILIDADE TÉCNICA

Responsável técnica: Rafaela Cristiane Pereira Araújo – Registro profissional: MG13988

RG: MG 12.263.203 Órgão expedidor: SSP-MG CPF: 043.646.776-39

Telefone celular: 31 99981-6692

PARTE 02: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

2.1. APRESENTAÇÃO

O Projeto "Revista Puraki" é uma iniciativa a ser desenvolvida por meio da parceria entre o Observatório Sindical Brasileiro Clodesmith Riani, importantes teóricos brasileiros e a equipe editorial da Puraki, com fomento oriundo de recursos da emenda parlamentar do Deputado Federal Rogério Correia. Este projeto foi concebido com o propósito de criar uma publicação de alta qualidade que aborde temas contemporâneos sobre o mundo do trabalho, promovendo a reflexão e o debate em nível nacional.

No Brasil, as parcerias entre a sociedade civil e a administração pública, viabilizadas por emenda parlamentar e disciplinadas pela Lei 13.019/2014 - Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), objetivam contribuir para a implementação de políticas públicas e intervenções a participação social na execução de programas e projetos, de modo que as transformações realizadas ao país possam ser alcançadas.

O Deputado Rogério Correia, em seu mandato, tem como uma de suas linhas de atuação o apoio à divulgação do conhecimento, destinando Emenda Parlamentar ao Orçamento Federal para projetos que promovam a produção de conteúdo relacionando ao mundo do trabalho e suas constantes mudanças. Assim, como esse instrumento legal, aproxima seu mandato à Câmara dos Deputados de ações que visam à disseminação de conhecimento e à reflexão crítica sobre temas relevantes.

Nesta parceria, o Observatório Sindical Brasileiro Clodesmith Riani — uma organização comprometida com a produção e distribuição de conteúdos de alta relevância e impacto social — e os importantes teóricos brasileiros que contribuem com seus textos, buscam fortalecer a ação conjunta entre a sociedade e o Estado. Esta colaboração tem como objetivo atender às necessidades de informação de dirigentes sindicais, trabalhadores da base, estudantes e advogados; além de promover um maior entendimento sobre o mundo do trabalho e suas transformações.

Em um país com enormes desafios sociais e econômicos, a distribuição da Revista Puraki em todo o território nacional visa oferecer conteúdo de qualidade, estimular o debate crítico e informar os cidadãos sobre questões fundamentais relacionadas ao trabalho, a partir das contribuições de autores de renome. A Revista Puraki, por sua vez, assumirá um papel significativo na disseminação de saberes essenciais, fortalecendo assim o diálogo entre o Estado e a sociedade.

Nesse contexto, a parceria o OSBCR, nosso corpo de articulistas, com o apoio da emenda parlamentar do Deputado Federal Rogério Correia e disciplinada pela Lei 13.019/2014, apresenta ampla convergência com as ações desenvolvidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

2.2. JUSTIFICATIVA

A Revista "PURAKI" surge como uma resposta necessária ao cenário contemporâneo do mundo do trabalho no Brasil e aos direitos dos trabalhadores, acompanhando tendências e desafios globais. Em um contexto onde as mudanças econômicas, sociais e tecnológicas têm modificado profundamente o panorama trabalhista, existe uma demanda crescente por uma fonte confiável de informações e análises que abordem essas transformações.

Nos últimos anos, o Brasil tem presenciado uma série de mudanças estruturais no mercado de trabalho, impulsionadas por fatores como a globalização, a automação, a digitalização e as reformas trabalhistas. Essas mudanças têm impactos profundos nas condições de trabalho, nas relações laborais e na proteção dos direitos dos trabalhadores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego no Brasil atingiu 7,9% no primeiro semestre de 2024, representando mais de 16 milhões de pessoas desempregadas. Além disso, o número de trabalhadores subutilizados, que inclui aqueles que gostariam de trabalhar mais horas ou estão em subemprego, chegou a 32,2 milhões.

Um dos principais desafios enfrentados atualmente é a crescente informalidade e a precarização do trabalho. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua), cerca de 40% dos trabalhadores brasileiros estão na informalidade,

sem acesso a direitos básicos como segurança social, férias remuneradas e licença médica. Essa realidade expõe uma parcela significativa da população às condições de trabalho vulneráveis e instáveis, que demandam uma atenção e ações urgentes por parte de todos os atores sociais.

Além disso, uma revolução tecnológica gerou um impacto específico no mundo do trabalho. A automação e a digitalização de processos são levadas à substituição de postos de trabalho tradicionais por novas formas de emprego, exigindo dos trabalhadores habilidades digitais e adaptabilidade. No entanto, essa transição tecnológica também aumenta as disparidades e o risco de exclusão daqueles que não têm acesso a uma formação adequada, intensificando as desigualdades sociais no mercado de trabalho.

A Revista "PURAQUI" se posiciona como uma plataforma essencial para discutir essas pautas, trazendo uma perspectiva de teóricos renomados, pesquisadores e profissionais da área. A revista oferecerá análises profundas e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelo mundo do trabalho no Brasil, contribuindo para a construção de um diálogo informativo e crítico que possa orientar políticas públicas e iniciativas privadas.

A escolha do nome "Puraki", que significa "trabalho" na língua indígena Nheengatu, reforça o compromisso da revista em consideração e celebra a rica diversidade cultural do país, bem como a herança dos povos originários. Essa conexão com as raízes culturais brasileiras também evidencia a importância de integrar saberes ancestrais com as demandas contemporâneas do cenário laboral, promovendo um diálogo entre tradição e modernidade.

As mudanças demográficas também exigem uma atenção especial. O envelhecimento da população trabalhadora e a necessidade de políticas de inclusão para jovens trabalhadores são questões centrais que a "PURAQUI" pretende abordar. Estudos indicam que, até 2050, a população brasileira terá uma estrutura etária semelhante aos países desenvolvidos, com uma proporção significativa de pessoas acima dos 60 anos. Como a força de trabalho envelhece, torna-se crucial discutir e implementar políticas que garantam a inclusão e a valorização dos trabalhadores mais velhos, ao mesmo tempo em que se promova a inserção de jovens no mercado de trabalho.

Em um ambiente de rápida transformação, a Revista "PURA" visa fornecer uma fonte de referência confiável para todos os interessados no mundo do trabalho e nos direitos dos trabalhadores. Com a colaboração de acadêmicos, especialistas, gestores e trabalhadores, a revista se propõe a promover um espaço de reflexão crítica, debate informado e desenvolvimento de soluções práticas para os problemas enfrentados pelo mercado de trabalho no Brasil.

Portanto, a Revista "PURA" não apenas preenche uma lacuna no mercado editorial brasileiro, mas busca se estabelecer como uma obra de referência, vital para a formação de uma consciência crítica e a construção de um mundo de trabalho mais justo, digno e equitativo para todos os brasileiros. Como ressaltado pelos estudiosos do design editorial, o "PURA" atuará como um retrato vivo de nossa época, refletindo e influenciando os debates mais urgentes sobre o trabalho e os trabalhadores no Brasil.

2.3. ESTRUTURA DO PROJETO

Diante da relevância de abordar o mundo do trabalho e os direitos dos trabalhadores através de uma perspectiva científica e multidisciplinar, o Projeto Editorial da Revista "PURA" é estruturado em seis eixos temáticos, que garantem a integração e a coerência das ações e processos necessários para a produção e distribuição da revista. Esses eixos abordam desde uma técnica sistemática até estratégias de comunicação, garantindo que todas as etapas do projeto sejam desenvolvidas de maneira eficiente e eficaz. A seguir, detalhamos cada um dos eixos:

Eixo 1 – Coordenação Técnica

A Coordenação Técnica é responsável por todas as etapas do projeto, desde a concepção até a prestação de contas. Este eixo envolve a celebração de parcerias, gerenciamento de recursos e supervisão geral do cronograma de atividades. Utiliza de forma cooperativa o ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) para garantir o controle contínuo e a melhoria dos processos:

- Planejamento e organização das atividades;
- Supervisão contínua da execução e da qualidade dos conteúdos;
- Elaboração de documentos que promovam o cumprimento das normativas legais;

- Preparação de rotinas e procedimentos alinhados com os cronogramas planejados;
- Monitoramento constante para ajustes necessários durante a execução;
- Prestação de contas eficiente e transparente ao final do projeto;
- Avaliação final para garantir a sustentabilidade e a continuidade do projeto.

Eixo 2 – Projeto Editorial

O Projeto Editorial é o coração da revista "PURAQUI", cuidando da definição das linhas editoriais e da seleção e revisão dos conteúdos a serem publicados:

- Definição das diretrizes editoriais e das políticas éticas de publicação;
- Seleção de artigos e conteúdos relevantes que atendem aos objetivos da revista;
- Revisão rigorosa por pares para garantir a qualidade e a relevância científica dos textos;
- Coordenação com os autores, oferecendo feedbacks e orientações para aprimoramento dos artigos;
- Integração de múltiplas disciplinas, ampliando a abrangência dos temas envolvidos.

Eixo 3 – Projeto Gráfico

Este eixo é responsável por todos os aspectos visuais da revista, garantindo um design atraente e funcional que facilita a leitura e a compreensão dos conteúdos:

- Desenvolvimento da identidade visual da revista;
- Design e layout das edições impressas e digitais, usando uma paleta de cores que reflete a seriedade e a atualidade dos conteúdos;
- Criação de ilustrações, gráficos e diagramas que complementam e esclarecem os artigos;
- Garantia de uma experiência de leitura fluida e agradável, tanto no formato físico quanto digital.

Eixo 4 – Edição Online

Complementando a versão impressa, a edição on-line da PURAQUI oferece acessibilidade global e fomenta a interação com os leitores:

- Desenvolvimento de uma plataforma digital para disponibilização de conteúdos;
- Garantia de acessibilidade e navegabilidade no site da revista;

- Implementação de ferramentas interativas , como fóruns, comentários e enquetes, para estimular a participação dos leitores;
- Disponibilização de materiais complementares , incluindo vídeos, podcasts e links para referências adicionais.

Eixo 5 – Distribuição

A distribuição eficiente e estratégica da "PURA KI" é crucial para atingir o objetivo público e maximizar o impacto da revista:

- Impressão de 5.000 exemplares por edição semestral;
- Distribuição para agentes políticos, sindicatos, instituições de ensino, bibliotecas e órgãos governamentais;
- Disponibilização da versão on-line para acesso amplo e gratuito;
- Parcerias estratégicas para garantir a ampla circulação da revista.

Eixo 6 – Comunicação

Uma comunicação eficaz garante que a PURA KI atinja e envolva seu público-alvo, além de promover atividades da revista de maneira transparente e eficaz:

- Assessoria de imprensa para cobertura das atividades e lançamentos da revista;
- Desenvolvimento de campanhas publicitárias e promocionais ;
- Utilização de redes sociais e outras plataformas digitais para engajar a comunidade e expandir o alcance da revista;
- Criação de newsletters e boletins informativos , mantendo os leitores atualizados sobre novos conteúdos e eventos relacionados;
- Coleta e análise de feedback dos leitores , para melhorar continuamente os processos e conteúdos.

2.4. DETALHAMENTO DO PROJETO

Para garantir o sucesso e a eficácia do projeto "Revista Puraki", é fundamental compreender e detalhar profundamente os diversos eixos que compõem sua estrutura de planejamento e execução. Cada eixo desempenha um papel específico e vital, contribuindo com

responsabilidades e atividades distintas que, em conjunto, garantem a excelência da revista. Desde a cooperação técnica até as estratégias de comunicação, o detalhamento de cada eixo permite uma visão clara e organizada das tarefas para atingir os objetivos propostos. Este processo de detalhamento não apenas facilitou a gestão interna do projeto, mas também melhorou a transparência e a eficiência na execução. A seguir, fornecemos uma análise abrangente e detalhada de cada eixo, destacando suas funções, responsabilidades e contribuições essenciais para o desenvolvimento e a disseminação da "Revista Puraki".

Eixo 1 – Coordenação Técnica

A Coordenação Técnica é essencial para o bom andamento do projeto Revista Puraki. Ela cobre todas as etapas do projeto, desde o início até a finalização, incluindo a prestação de contas. Este eixo abrange:

- **Concepção do Projeto:** Desenvolvimento das ideias e estratégias iniciais que guiarão o projeto.
- **Parcerias:** Identificação e formalização de colaborações com entidades e indivíduos que possam contribuir para o sucesso do projeto.
- **Gerenciamento de Recursos:** Administração eficiente dos recursos financeiros, humanos e materiais disponíveis.
- **Supervisão do Cronograma:** Garantir que todas as atividades aconteçam dentro do período planejado.

Ciclo PDCA

A Coordenação Técnica utiliza o ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) para o controle contínuo e a melhoria dos processos. Este método garante que as ações sejam bem planejadas, executadas, verificadas e ajustadas conforme necessário:

- **Planejar:** Antecipar e organizar todas as ações necessárias.

- Do (Fazer): Implementar as ações planejadas.
- Check (Verificar): Monitorar e avaliar a execução das ações.
- Act (Agir): Ajustar os planos e processos com base nas avaliações para melhoria contínua.

Planejamento e Organização das Atividades:

O planejamento e a organização das atividades consiste na definição clara e detalhada dos objetivos e metas do projeto Revista Puraki, bem como das tarefas fáceis para realizá-los. Isso envolve um planejamento de cronogramas específicos que delineiam as etapas do projeto e os prazos correspondentes. Além disso, é fundamental a designação de responsabilidades entre os membros da equipe, garantindo que cada tarefa seja atribuída a uma pessoa ou grupo capacitado, de forma a fomentar um ambiente colaborativo e bem estruturado. O planejamento eficiente fornece uma base sólida para a execução organizada e fluida do projeto.

Supervisão Contínua da Execução e da Qualidade dos Conteúdos:

A supervisão contínua da execução e da qualidade dos conteúdos é vital para garantir que todas as atividades do projeto sejam realizadas de acordo com os padrões estabelecidos. Isso envolve monitorar constantemente as tarefas em andamento, realizar revisões obrigatórias dos conteúdos produzidos para garantir sua qualidade e relevância. Sempre que necessário, serão realizados ajustes para corrigir quaisquer desvios ou falhas. Esse processo contínuo de monitoramento e ajuste mantém o projeto alinhado com seus objetivos e garante a produção de conteúdos de alta qualidade.

Elaboração de Documentos Legais:

A elaboração de documentos legais envolve a criação, manutenção e atualização de todos os documentos necessários para cumprir as normativas legais e regulamentares pertinentes ao projeto Revista Puraki. Isso inclui contratos, acordos de parceria, relatórios financeiros e outros documentos de conformidade exigidos pela legislação vigente. A documentação adequada é essencial para garantir a transparência, a responsabilidade e o cumprimento dos requisitos legais, protegendo assim o projeto e todos os seus envolvidos em possíveis questões jurídicas.

Preparação de Rotinas e Procedimentos:

Preparar rotinas e procedimentos eficazes requer o desenvolvimento de um conjunto estruturado de práticas e regras operacionais que estejam alinhadas com os cronogramas planejados. Essas rotinas e procedimentos devem ser detalhados e claros, facilitando a execução eficiente e consistente das atividades do projeto. Eles servem como guias para os membros da equipe, garantindo que todos sigam um padrão operacional unificado, o que minimize erros e aumente a produtividade.

Monitoramento Constante:

O monitoramento constante é o processo de monitorar o progresso das atividades do projeto de maneira contínua para identificar rapidamente quaisquer desvios em relação ao planejamento inicial. Esse monitoramento permite a realização de ajustes de oportunidades durante a execução, prevenindo problemas e garantindo que as metas e objetivos sejam alcançados conforme previsto. Ferramentas de gestão de projetos e reuniões regulares da equipe são essenciais para um acompanhamento eficaz e uma resposta rápida a qualquer desafio que possa surgir.

Prestação de Contas:

A prestação de contas é um componente crítico que envolve a documentação e justificativa detalhada das despesas e atividades realizadas ao longo do projeto. Um processo eficiente e transparente de prestação de contas garante que todos os recursos foram utilizados de maneira responsável e em conformidade com os objetivos do projeto. Isso inclui a elaboração de relatórios financeiros detalhados, que são revisados e auditados para garantir a conformidade com as diretrizes orçamentárias e legais, fortalecendo a confiança dos financiadores e partes interessadas na gestão do projeto.

Avaliação Final:

Conduzir uma avaliação final do projeto ao seu termo é crucial para determinar o que funcionou bem e identificar áreas de melhoria. Esta avaliação abrangente inclui a revisão dos resultados alcançados em comparação com os objetivos planejados, a análise das práticas e processos utilizados, e a coleta de feedback de todos os envolvidos. Essas informações são fundamentais para garantir a sustentabilidade e a continuidade do projeto, fornecendo insights

valiosos para futuros empreendimentos e garantindo que as lições aprendidas sejam aplicadas em outras iniciativas semelhantes.

Eixo 2 – Projeto Editorial

O Projeto Editorial representa o núcleo essencial da revista PURAKI, sendo responsável por definir e gerenciar as linhas editoriais e garantir a qualidade dos conteúdos publicados. Este eixo envolve diversas atividades importantes que trazem benefícios para a criação de uma revista de alta qualidade e relevância no debate sobre o mundo do trabalho. Abaixo os componentes-chave do Projeto Editorial.

Definição das Diretrizes Editoriais e das Políticas Éticas de Publicação:

A definição das diretrizes editoriais é o primeiro passo para estabelecer a identidade da revista PURAKI. Isso decidiu sobre a visão, missão e objetivos que orientarão todas as publicações incluídas. As diretrizes incluem uma descrição clara dos temas centrais a serem abordados, o estilo de escrita, a abordagem metodológica e a filosofia editorial. Paralelamente, é crucial desenvolver políticas éticas robustas que garantam a integridade e a atualização da revista. Estas políticas cobrem aspectos como a originalidade dos textos, a transparência na autoria, a não acessibilidade de plágio, conflitos de interesse e a confidencialidade no processo de revisão. Estas diretrizes e políticas constituem a base para todas as transações editoriais, garantindo que os conteúdos publicados estejam alinhados com os padrões de qualidade e ética da revista.

Seleção de artigos e conteúdos relevantes que atendem aos objetivos da revista:

A seleção de artigos e conteúdos é um processo crítico que envolve a identificação e a escolha de textos que sejam pertinentes e que contribuam significativamente para os objetivos da revista. Isso inclui um processo de submissão onde os autores podem enviar seus trabalhos para consideração. A equipe editorial avalia cada submissão quanto à sua relevância, originalidade, e alinhamento com os temas e objetivos da revista. Uma seleção de cuidadosa garante que os artigos abordem questões contemporâneas e urgentes do mundo do trabalho,

fornecendo análises profundas e inovadoras. Essa curadoria editorial é fundamental para manter o foco e a coerência da revista em cada edição.

Revisão Rigorosa por Pares para Garantir a Qualidade e a Relevância Científica dos Textos:

Uma revisão rigorosa por pares (peer review) é um componente essencial para garantir a qualidade e a relevância científica dos textos publicados na PURAKI. Este processo envolve uma avaliação dos manuscritos por especialistas independentes na área temática abordada. Os revisores sugeriram uma análise crítica e construtiva dos textos, verificando a validade das informações, a solidez metodológica, a originalidade e a contribuição para o campo de estudo. Esta revisão rigorosa ajuda a identificar e corrigir possíveis falhas, aprimorar a esclarecer e a precisão dos textos e garantir que somente artigos de alta qualidade sejam publicados. Esse processo também fortalece a revisão e a confiança científica da revista.

Coordenação com os Autores, Oferecendo Feedbacks e Orientações para Aprimoramento dos Artigos:

A coordenação com os autores é um aspecto vital do Projeto Editorial. A equipe editorial não apenas seleciona e revisa os artigos, mas também trabalha de perto com os autores para aprimorar seus textos. Isso inclui oferecer feedback detalhado e construtivo sobre a estrutura, o conteúdo e a argumentação dos artigos. Os autores recebem orientação sobre como melhorar a clareza, a coesão e a profundidade de suas análises. Este processo colaborativo visa não apenas melhorar a qualidade dos textos individuais, mas também apoiar os autores em seu desenvolvimento acadêmico e profissional. A abertura para diálogo e a troca de ideias entre editores e autores enriquecem o conteúdo publicado e fortalecem a parceria entre a revista e a comunidade acadêmica.

Integração de Múltiplas Disciplinas, Ampliando a Abrangência dos Temas Envolvidos:

A integração de múltiplas disciplinas é fundamental para fornecer uma análise abrangente e multidimensional das questões relacionadas ao mundo do trabalho. Isso significa que a PURAKI busca incluir contribuições de diversas áreas do conhecimento como sociologia, economia, direito, ciências políticas, tecnologia, entre outras. Essa abordagem interdisciplinar permite que uma revista aborde os temas de forma holística, considerando diferentes perspectivas e metodologias. Ao ampliar a abrangência dos temas, a revista enriquece o

debate e promove uma compreensão mais completa e complexa das dinâmicas e transformações no mundo do trabalho. Essa diversidade intelectual é um diferencial importante que aumenta a relevância e o impacto da revista entre seus leitores.

Eixo 3 – Projeto Gráfico

Este eixo abrange todos os aspectos visuais da revista "PURA KI", desde a identidade visual global até o design detalhado de cada edição. A estética e o design desempenham um papel crucial na maneira como os leitores percebem e interagem com os conteúdos da revista. A seguir, detalhamos cada componente deste eixo.

Desenvolvimento da Identidade Visual da Revista:

A criação da identidade visual da revista PURA KI é o primeiro passo para estabelecer uma imagem coesa e reconhecível. Isso inclui a concepção de um logotipo distintivo e completo, uma escolha de fontes tipográficas que transmitem a seriedade e a modernidade dos conteúdos, e o desenvolvimento de uma paleta de cores que representa visualmente a missão e os valores da revista. Uma identidade visual deve ser consistente em todas as plataformas e materiais associados à revista, criando uma presença forte e uniforme que os leitores possam identificar facilmente. Esta identidade deve refletir a natureza séria, crítica e contemporânea dos temas envolvidos na revista.

Design e Layout das Edições Impressas e Digitais, Usando uma Paleta de Cores que Refletem a Seriedade e a Atualidade dos Conteúdos:

O design e o layout das edições, tanto impressos quanto digitais, são fundamentais para garantir que o conteúdo seja apresentado de maneira clara e atraente. Utilizando uma paleta de cores definidas na identidade visual, as edições devem ser feitas para facilitar a leitura e aumentar a retenção da informação. Isso inclui o uso estratégico das cores para destacar importantes, diferenciar categorias de conteúdo e orientar o olhar do leitor de maneira intuitiva. Um layout bem estruturado combina elementos textuais e gráficos de forma harmoniosa, garantindo uma experiência visualmente agradável e funcional. A versão digital deve ser adaptada às melhores práticas de design responsivo, garantindo que a revista seja acessível e fácil de ler em diversos dispositivos, desde computadores a smartphones e tablets.

Criação de Ilustrações, Gráficos e Diagramas que Complementam e Esclarecem os Artigos:

Elementos visuais como ilustrações, gráficos e diagramas desempenham um papel crucial em tornar o conteúdo mais envolvente e engajador. As ilustrações podem fornecer um contexto visual, capturar a essência dos temas envolvidos e atrair a atenção dos leitores. Gráficos e diagramas ajudam a simplificar informações complexas, permitindo que dados e estatísticas sejam apresentados de maneira mais compreensível e impactante. Todos esses elementos visuais devem ser criados de modo a complementar e esclarecer os textos, facilitando a compreensão e tornando a leitura mais dinâmica e interessante. A integração destes gráficos e ilustrações também deve seguir a identidade visual da revista para manter a consistência estética.

Garantia de uma Experiência de Leitura Fluida e Agradável, Tanto no Formato Físico Quanto Digital:

Para garantir uma experiência de leitura fluida e agradável, é essencial que todos os elementos gráficos e textuais sejam organizados de forma lógica e estética. No formato físico, isso inclui a escolha adequada de papel, a disposição das margens, o espaçamento entre linhas e parágrafos, e a legibilidade das fontes. No formato digital, fatores como navegação intuitiva, tempo de carregamento das páginas e adaptabilidade a diferentes tamanhos de tela são críticos. Todas as decisões de design devem ter como objetivo tornar a leitura não tão fácil, mas também prazerosa, encorajando os leitores a se engajarem com o conteúdo da revista de maneira profunda e contínua.

Eixo 4 – Edição Online

O Eixo 4 é fundamental para que a revista "PURA KI" alcance um público amplo e diverso, aproveitando as vantagens da tecnologia digital para facilitar o acesso ao conteúdo e promover a interação contínua com os leitores. Este eixo abrange diversas atividades críticas que garantem uma presença online robusta e eficiente. A seguir, detalhamos cada componente deste eixo.

Desenvolvimento de uma Plataforma Digital para Disponibilização de Conteúdos:

O desenvolvimento de uma plataforma digital é crucial para a disponibilização eficiente dos conteúdos da revista "PURA KI". Esta plataforma deve ser projetada para ser intuitiva, atrativa e funcional, permitindo que os leitores acessem facilmente os artigos e outras publicações. A estrutura da plataforma deve permitir uma navegação clara e organizada, categorizando os conteúdos de forma lógica e acessível. Além disso, a plataforma deve ser capaz de suportar diversos formatos de mídia, incluindo textos, imagens, vídeos e áudios, garantindo uma experiência de leitura rica e diversificada. A escolha de um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) robusto, que permita atualizações e manutenções contínuas, é essencial para garantir a estabilidade e a longevidade da plataforma digital.

Garantia de Acessibilidade e Navegabilidade no Site da Revista:

A acessibilidade e a navegação são aspectos críticos para garantir que todos os leitores, independentemente de suas habilidades ou dispositivos, possam acessar e usufruir dos conteúdos da revista "PURA KI". Isso inclui o design responsivo, que adapta automaticamente o layout da plataforma a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, como smartphones, tablets e computadores. Também é importante implementar padrões de acessibilidade (como os definidos pelas WCAG - Web Content Accessibility Guidelines), garantindo que o site seja utilizável por pessoas com deficiências visuais, auditivas, motoras e cognitivas. Uma interface intuitiva, com menus claros e uma estrutura de navegação bem organizada, melhora a experiência do usuário e facilita o acesso rápido às informações desejadas.

Implementação de Ferramentas Interativas, Como Fóruns, Comentários e Enquetes, para Estimular a Participação dos Leitores:

A implementação de ferramentas interativas é essencial para fomentar a participação dos leitores e criar uma comunidade ativa em torno da revista. Ferramentas como fóruns de discussão permitem que os leitores se envolvam em debates profundos sobre os temas envolvidos na revista, enquanto fragmentos de comentários possibilitam o feedback direto e instantâneo sobre os artigos publicados. Enquetes e sondagens são úteis para melhor entender as opiniões e preferências dos leitores, além de promover a participação ativa. Essas interações não só aumentam o engajamento dos leitores, mas também fornecem insights importantes para a equipe editorial, ajudando a adaptar e melhorar continuamente o conteúdo e a abordagem da revista.

Disponibilização de Materiais Complementares, Incluindo Vídeos, Podcasts e Links para Referências Adicionais:

A disponibilização de materiais complementares enriquece a experiência dos leitores e oferece uma compreensão mais profunda dos temas abordados. Vídeos e podcasts podem apresentar entrevistas com especialistas, debates e discutir tópicos relevantes, proporcionando um formato mais dinâmico e acessível de consumo de conteúdo. Links para referências adicionais e materiais de leitura ampliam os recursos disponíveis para os leitores que desejam se aprofundar nos assuntos discutidos nos artigos. Esses materiais complementares não apenas diversificam as opções de consumo de conteúdo, mas também aumentam o valor educativo e informativo da revista, tornando a "PURAQUI" uma fonte abrangente e confiável sobre o mundo do trabalho.

O eixo quatro é um componente vital para a expansão e modernização da revista "PURAQUI". Ele garante que o conteúdo da revista seja acessível a um público global, aproveitando as vantagens do formato digital para enriquecer e diversificar a experiência de leitura. Desde o desenvolvimento de uma plataforma digital eficiente até a implementação de ferramentas interativas e a disponibilização de materiais complementares, cada aspecto deste eixo contribui para criar uma revista digitalmente inclusiva, interativa e informativa. Ao abraçar as oportunidades oferecidas pela tecnologia, o "PURAQUI" pode não apenas expandir seu alcance, mas também fomentar um ambiente de diálogo e engajamento contínuo entre a revista e seus leitores.

Eixo 5 – Distribuição

A distribuição é um componente crucial que determina como o público-alvo irá acessar e consumir o conteúdo da revista PURAQUI. Uma estratégia de distribuição eficiente e bem planejada não só amplia o alcance da revista, mas também garante que ela chegue às mãos com certeza, maximizando seu impacto e relevância. A seguir, detalhamos cada componente deste eixo.

Impressão de 5.000 exemplares por edição semestral:

A impressão de 5.000 exemplares por edição semestral é uma decisão estratégica que visa alcançar um público significativo sem comprometer a qualidade. Essa quantidade permite uma presença forte e regular no mercado, garantindo que a revista esteja disponível em diversos pontos de distribuição. Cada edição impressa deve ser produzida com atenção aos detalhes, garantindo alta qualidade de impressão e acabamento, de modo a refletir a seriedade e atualização dos conteúdos. A tiragem semestral proporciona um intervalo adequado para a produção de conteúdo relevante e de alta qualidade, garantindo tempo suficiente para pesquisa, redação, revisão e produção.

Distribuição para Agentes Políticos, Sindicatos, Instituições de Ensino, Bibliotecas e Órgãos Governamentais:

A distribuição estratégica para agentes políticos, sindicatos, instituições de ensino, bibliotecas e órgãos governamentais é fundamental para atingir públicos chave que podem influenciar e se beneficiar significativamente dos conteúdos da revista. Agentes políticos e órgãos governamentais são importantes para que as questões discutidas na PURAKI cheguem aos formuladores de políticas públicas. Sindicatos e instituições de ensino são obrigatórias para educar e informar trabalhadores e estudantes sobre as transformações no mundo do trabalho. Bibliotecas públicas e universitárias garantem que um público mais amplo e diversificado tenha acesso gratuito ao conteúdo da revista. Essa abordagem distribucional garante que a revista atinja líderes de opinião, formadores de políticas e futuros profissionais, ampliando seu impacto e relevância social.

Disponibilização da Versão On-line para Acesso Amplo e Gratuito:

A disponibilização da versão online da revista PURAKI para acesso amplo e gratuito é uma estratégia essencial para democratizar o acesso ao conteúdo, permitindo que leitores de diferentes regiões e contextos socioeconômicos possam se beneficiar das informações e análises publicadas. A versão online, disponível em uma plataforma digital bem projetada, garante que a revista ultrapasse as barreiras físicas e chegue a um público global. Além disso, o acesso gratuito aumenta a visibilidade e a difusão das ideias e debates promovidos pela revista, tornando-a uma referência no campo das discussões sobre o mundo do trabalho.

Parcerias Estratégicas para Garantir a Ampla Circulação da Revista:

Estabelecer parcerias estratégicas é crucial para ampliar a circulação e o impacto da revista PURAKI. Essas parcerias podem incluir colaborações com outras publicações, plataformas digitais, organizações não governamentais, instituições acadêmicas, empresas e eventos do setor. Parcerias com instituições educacionais e bibliotecas podem garantir que uma revista esteja disponível para estudantes e pesquisadores. Colaborações com sindicatos e organizações trabalhistas ajudam a atingir diretamente os trabalhadores e líderes sindicais. Parcerias com plataformas digitais podem aumentar a visibilidade online e atrair um público maior e diversificado. Essas alianças estratégicas não só aumentam a distribuição da revista, mas também reforçam sua referência e a relevância no debate sobre o trabalho e suas transformações.

Eixo 6 – Comunicação

A comunicação eficaz é um pilar fundamental para o sucesso da revista PURAKI. Este eixo busca garantir que a revista não alcance apenas seu público-alvo, mas também engaje e mantenha uma interação contínua com ele. A seguir, detalhamos cada componente deste eixo.

Assessoria de Imprensa para Cobertura das Atividades e Lançamentos da Revista:

A assessoria de imprensa desempenha um papel fundamental na promoção e visibilidade da revista PURAKI. Este componente envolve a criação e o envio de comunicados de imprensa, o agendamento de entrevistas e a organização de eventos para lançar novas edições e atividades relacionadas à revista. A assessoria de imprensa trabalha para garantir que a mídia, tanto tradicional quanto digital, cubra os eventos da PURAKI, aumentando sua visibilidade e reforçando sua marca no cenário nacional. A cobertura midiática eficaz ajuda a posicionar a revista como uma autoridade no debate sobre o mundo do trabalho, atraindo novos leitores e mantendo o interesse dos existentes.

Desenvolvimento de Campanhas Publicitárias e Promocionais:

O desenvolvimento de campanhas publicitárias e promocionais é fundamental para aumentar a conscientização e o alcance da revista. Essas campanhas podem ser realizadas por meio de diversos canais, incluindo anúncios em mídia impressa, digital, rádio e televisão. Além disso, estratégias de marketing de conteúdo, como guest posts e colaborações com influenciadores,

ajudam a promover a revista de forma orgânica e autêntica. As campanhas promocionais podem incluir ofertas de assinaturas, distribuição gratuita de exemplares em eventos relevantes e concursos que incentivem o envolvimento do público. Uma abordagem bem planejada e realizada em campanhas publicitárias e promocionais garante que a revista alcance um público mais amplo e diversificado.

Utilização de Redes Sociais e Outras Plataformas Digitais para Engajar a Comunidade e Expandir o Alcance da Revista:

A utilização de redes sociais e outras plataformas digitais é vital para envolver a comunidade e expandir o alcance da PURAKI. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn permitem que a revista se conecte diretamente com os leitores, compartilhe conteúdos exclusivos, atualizações e interaja de maneira pessoal. Criar uma presença ativa nessas plataformas ajuda a construir uma comunidade de leitores engajados, que não apenas consomem o conteúdo, mas também participam da discussão e promovem a revista em suas próprias redes. Além disso, o uso de blogs e podcasts como extensão da revista permite aprofundar temas e alcançar diferentes perfis de público.

Criação de Newsletters e Boletins Informativos, Mantendo os Leitores Atualizados Sobre Novos Conteúdos e Eventos Relacionados:

A criação de newsletters e boletins informativos é uma maneira eficaz de manter os leitores atualizados sobre novos conteúdos, eventos e atividades da revista. Esses materiais devem ser enviados regularmente e incluem uma combinação de artigos destacados, entrevistas exclusivas, prévias de edições futuras e informações sobre eventos relacionados ao mundo do trabalho. Newsletters bem elaboradas não apenas informam, mas também envolvem os leitores, incentivando-os a visitar o site da revista, compartilhar conteúdos e participar de eventos. Este componente ajuda a construir e manter uma relação contínua e próxima com o público da revista.

Coleta e Análise de Feedback dos Leitores, para Melhorar Continuamente os Processos e Conteúdos:

A coleta e análise de feedback dos leitores são fundamentais para a melhoria contínua dos processos e conteúdos da revista. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de satisfação,

questionários online, questionários de comentários e interações nas redes sociais. Analisar este feedback permite identificar áreas de sucesso e pontos de melhoria, ajudando a revista a evoluir conforme as expectativas e necessidades dos leitores. Implementar mudanças com base no feedback recebido demonstra aos leitores que suas opiniões são valorizadas, aumentando o engajamento e a liderança ao longo do tempo.

Publico-alvo

A compreensão detalhada do público-alvo é essencial para o sucesso e relevância da revista "PURAQUI". Dedicada a abordar temas contemporâneos sobre o mundo do trabalho, a revista direciona seu conteúdo a diversos segmentos de leitores que têm interesses e necessidades particulares em relação a essas discussões. Desde dirigentes sindicais e pesquisadores acadêmicos, até profissionais de direito e jovens estudantes, a "PURAQUI" se empenha em oferecer análises profundas, informações atualizadas e orientações práticas. Este perfil multifacetado de leitores permite que a revista contribua de maneira significativa para o debate público e a transformação social, promovendo o conhecimento e a reflexão crítica entre diferentes setores da sociedade. A seguir, detalhamos os principais segmentos de público que são específicos do público-alvo da "PURAQUI", destacando seus interesses e necessidades específicas. O público-alvo da revista "PURAQUI" é vasto e diversificado, abrangendo desde dirigentes sindicais até acadêmicos, profissionais jurídicos, estudantes, políticos, empreendedores e ativistas. Cada segmento tem seus próprios interesses e necessidades específicas, mas todos acompanham a busca por informações atualizadas, análises críticas e orientações práticas relacionadas ao mundo do trabalho. Ao entender e atender às particularidades de cada grupo, o "PURAQUI" pode maximizar seu impacto e relevância, contribuindo significativamente para o debate público e a transformação social no Brasil.

1. Dirigentes Sindicais e Trabalhadores da Base

Perfil: Englobam líderes e membros de sindicatos, associações de classe e outras organizações trabalhistas.

Interesses: Buscar informações atualizadas sobre transformações no mercado de trabalho, direitos trabalhistas, políticas públicas e tendências sindicais.

Necessidades: Necessidade de dados confiáveis, análises críticas, e orientações práticas para defender os interesses dos trabalhadores e promover melhorias nas condições de trabalho.

2. Pesquisadores e Acadêmicos

Perfil: Inclui professores, pesquisadores, estudantes de graduação e pós-graduação em áreas como sociologia, economia, direito, relações internacionais, ciência política, e estudos do trabalho.

Interesses: Interesse-se por estudos científicos, pesquisas acadêmicas, artigos teóricos e debates críticos sobre o mundo do trabalho e suas transformações.

Necessidades: Procure fontes confiáveis para suas pesquisas, análises profundas e perspectivas interdisciplinares que enriquecem seu entendimento sobre temas laborais.

3. Profissionais da Área Jurídica

Perfil: Advogados, juizes, promotores, defensores públicos e demais operadores do direito que atuam no campo do direito trabalhista.

Interesses: estão atentos às mudanças na legislação trabalhista, propostas, casos emblemáticos, e discussões sobre direitos e deveres dos trabalhadores e empregadores.

Necessidades: Precisam de informações precisas, comentários críticos e atualizações legais que os auxiliam em sua prática profissional e na defesa dos trabalhadores.

4. Estudantes e Jovens Profissionais

Perfil: Inclui estudantes do ensino médio, técnico, universitário, e jovens que estão ingressando no mercado de trabalho.

Interesses: Buscar orientações sobre carreiras, tendências do mercado de trabalho, oportunidades de emprego, estágios e capacitações.

Necessidades: Necessitam de informações que os ajudem a entender o cenário laboral, desenvolver habilidades relevantes e fazer escolhas informadas sobre suas carreiras.

5. Políticos e Formuladores de Políticas Públicas

Perfil: Parlamentares, gestores públicos, assessores políticos e membros de organizações governamentais ligadas ao trabalho e emprego.

Interesses: detalhes específicos em dados, análises e propostas que possam ajudar na formulação e implementação de políticas públicas voltadas para o mercado de trabalho, emprego, e proteção dos direitos trabalhistas.

Necessidades: Precisam de insights especializados, dados estatísticos e estudos de caso que possam informar e enriquecer suas decisões políticas.

6. Organizações Não Governamentais e Ativistas

Perfil: Integrantes de ONGs, movimentos sociais e ativistas que defendem causas trabalhistas e sociais.

Interesses: Interesse-se por bases teóricas, estudos de impacto social, histórias de sucesso e fracasso na luta pelos direitos trabalhistas e sociais.

Necessidades: Necessitam de conteúdos que fortaleçam suas campanhas, orientem suas ações e inspirem novas estratégias de mobilização e advocacy.

Objetivo geral

Produzir uma publicação de alta qualidade que aborde de maneira crítica e informativa os temas contemporâneos relacionados ao mundo do trabalho no Brasil. A revista visa promover a reflexão, o debate e a educação sobre as transformações e desafios do mercado de trabalho, contribuindo para a formação de uma consciência crítica e para a implementação de políticas públicas justas e eficazes.

Objetivos Específicos

- **Produção de Conteúdo Relevante e de Qualidade:** Desenvolver de 15 a 20 textos, entre artigos, ensaios e reportagens que apresentem análises profundas e inovadoras sobre temas trabalhistas, com contribuições de importantes teóricos brasileiros, pesquisadores, e profissionais do setor.
- **Fortalecimento da Parceria entre a Sociedade Civil e o Estado:** Promover a colaboração entre o Observatório Sindical Brasileiro Clodesmith Riani e órgãos da administração,

apoiando a criação de conteúdos que reflitam as necessidades e aspirações dos trabalhadores.

- **Engajamento e Interação com os Leitores:** Fomentar a participação ativa dos leitores por meio de ferramentas interativas nas plataformas digitais da revista, como fóruns, comentários, enquetes, newsletters e redes sociais, criando uma comunidade engajada e colaborativa.
- **Educação e Capacitação de Diferentes Públicos:** Fornecer informações e análises que servem como ferramentas educacionais para dirigentes sindicais, trabalhadores, estudantes, advogados e outros específicos, promovendo o entendimento sobre as mudanças no mundo do trabalho e os direitos dos trabalhadores. Inclusive, realizando eventos de divulgação da Revista em todo o Brasil.
- **Adaptabilidade às Novas Tecnologias e Mídias:** Utilizar tecnologias de ponta e estratégias digitais para garantir que a "Revista Puraki" esteja disponível para um público global, proporcionando acessibilidade e uma experiência de leitura agradável em múltiplas plataformas.
- **Monitoramento e Melhoria Contínua:** Coletar e analisar feedback dos leitores e parceiros para aprimorar continuamente os processos editoriais, gráficos, de distribuição e de comunicação, garantindo a relevância e a excelência da revista em todas as edições.

Metodologia

A metodologia utilizada para o desenvolvimento e aprimoramento da "Revista Puraki" está estruturada em várias etapas integradas que garantem a eficiência, qualidade e impacto de suas edições. Cada etapa é cuidadosamente planejada e realizada para garantir que os objetivos gerais e específicos do projeto sejam realizados de forma sistemática e consistente. A seguir, descrevemos as principais fases metodológicas do projeto.

1. Planejamento Editorial

- **Definição de Temas e Linhas Editoriais:** a equipe editorial se reúne semestralmente para definir os temas centrais da próxima edição, alinhando-os com as demandas atuais do mundo do trabalho e os interesses do público-alvo. Esta fase inclui a elaboração de um calendário editorial detalhado.
- **Seleção de Colaboradores e Convite para Submissões:** identificação e convite a teóricos renomados, pesquisadores, profissionais do setor, e colaboradores externos para contribuir com artigos, ensaios e reportagens. Um processo de chamada pública para submissões também é aberto para garantir uma diversidade de vozes.

2. Produção de Conteúdo

- **Pesquisa e Redação:** os colaboradores e a equipe editorial desenvolvem os conteúdos com base em pesquisas rigorosas, entrevistas, e análises críticas. Atenciosamente revisamos a precisão dos dados e a relevância das informações para garantir um alto padrão de qualidade.
- **Revisão por Pares:** todos os artigos submetidos passam por um processo de revisão por pares, que envolve avaliadores independentes na área temática. Este processo garante a relevância científica, a integridade e a qualidade dos textos publicados.

3. Design e Layout

- **Desenvolvimento Gráfico:** a equipe de design cria a identidade visual de cada edição, incluindo capa, layout interno, ilustrações, gráficos e diagramas. O design é pensado para ser atraente e funcional, facilitando a leitura e a compreensão dos conteúdos.
- **Revisão e Ajustes:** antes da finalização, a equipe revisa o layout para garantir consistência, legibilidade e estética. Os ajustes são feitos conforme necessário para manter a alta qualidade visual da revista.

4. Planejamento e Execução de Distribuição

- Impressão: a impressão de 5.000 exemplares por edição semestral será realizada por uma gráfica de confiança, garantindo a qualidade do material impresso. A escolha se dará por meio da avaliação de custo, prazo e qualidade.
- Distribuição Física: os exemplares são distribuídos estrategicamente para agentes políticos, sindicatos, instituições de ensino, bibliotecas e órgãos governamentais. A meta é atingir assembleias legislativas, governos estaduais, órgãos judiciais de segunda instância e universidades em todos os estados do país.
- Distribuição Digital: a edição online é publicada simultaneamente na plataforma digital da revista, oferecendo acesso amplo e gratuito aos leitores de todo o mundo.

5. Comunicação e Engajamento

- Assessoria de Imprensa e Publicidade: lançamentos e atividades da revista são promovidos por meio de campanhas publicitárias e de uma assessoria de imprensa ativa que garantem cobertura midiática e visibilidade.
- Redes Sociais e Interatividade: utilização intensa de redes sociais e outras plataformas digitais para envolver a comunidade, fomentar debates e incentivar a participação dos leitores através de fóruns, comentários e enquetes.

Newsletters e Boletins: envio regular de newsletters e boletins informativos, mensais, para manter os leitores atualizados sobre novos conteúdos, eventos e outras iniciativas relacionadas à revista.

6. Avaliação e Melhoria Contínua

- **Coleta de Feedback:** mecanismos de feedback são implementados para coleta de opiniões dos leitores e colaboradores. Isso inclui pesquisas online, comentários nas redes sociais e interações diretas.
- **Análise e Ajustes:** o feedback coletado é cuidadosamente analisado para identificar áreas de melhoria. Ajustes são feitos nos processos editoriais e de distribuição para atender às expectativas e necessidades dos leitores.

7. Gestão e Sustentabilidade

- **Gestão de Recursos:** a gestão financeira e de recursos humanos é conduzida de forma eficiente e transparente, garantindo a sustentabilidade do projeto. O uso do ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) ajuda a manter o controle contínuo e a melhorar os processos.

Impactos Sociais Esperados

O projeto "Revista Puraki" está posicionado para gerar uma série de impactos sociais significativos, promovendo mudanças positivas no entendimento e na abordagem das questões relacionadas ao mundo do trabalho no Brasil. A seguir, destacamos os principais impactos sociais esperados como resultado direto das atividades e conteúdos da revista.

1. Fortalecimento da Consciência Crítica sobre Questões Trabalhistas:

A revista "Puraki" busca fomentar a consciência crítica entre os trabalhadores, sindicalistas, estudantes e a sociedade em geral sobre as transformações e desafios do mercado de trabalho. A publicação de análises profundas e rigorosas contribui para um entendimento mais abrangente e informado sobre os direitos trabalhistas, as condições de trabalho e as políticas públicas que afetam a classe trabalhadora.

2. Promoção do Debate e da Participação Social:

Ao proporcionar um espaço para a discussão de temas contemporâneos do mundo do trabalho, a "Revista Puraki" estimula o debate público e a participação social. Por meio de fóruns, comentários e enquetes disponíveis na edição online, os leitores são incentivados a compartilhar suas opiniões e experiências, criando uma comunidade ativa e engajada que colabora para o avanço das questões trabalhistas.

3. Influência na Formulação de Políticas Públicas:

Ao distribuir a revista para agentes políticos, sindicatos e órgãos governamentais, a "Puraki" exerce uma influência direta na formulação e implementação de políticas públicas externas para o trabalho e o emprego. Os conteúdos e análises apresentados na revista podem servir como referências para a elaboração de estratégias mais justas e eficazes, beneficiando a sociedade como um todo.

4. Educação e Capacitação de Trabalhadores e Estudantes:

A "Revista Puraki" desempenha um papel educativo importante, oferecendo informações valiosas e análises críticas que podem ser utilizadas para a capacitação de trabalhadores, dirigentes sindicais, estudantes e jovens profissionais. Ao ampliar o conhecimento sobre as dinâmicas do mercado de trabalho, a revista contribui para a formação de indivíduos mais bem preparados para enfrentar os desafios profissionais e sociais.

5. Valorização da Diversidade e Inclusão:

Promovendo um diálogo inclusivo e representativo, a "Puraki" valoriza a diversidade de pensamentos e experiências. A integração de múltiplas vozes e perspectivas diferentes fortalece a cultura de inclusão e respeito às diversidades étnicas, de gênero, culturais e de classe no debate sobre o trabalho.

6. Acesso Democrático à Informação:

Com a disponibilização da versão online de forma gratuita, a "Revista Puraki" garante o acesso democrático à informação, permitindo que um público vasto e diversificado, independentemente de sua localização geográfica ou condição socioeconômica, tenha acesso a conteúdos de alta qualidade sobre temas trabalhistas. Isso contribui para o patrimônio

informacional e capacitar mais pessoas a participar ativamente no debate sobre questões laborais.

7. Incentivo à Pesquisa e Inovação:

Ao promover a publicação de artigos científicos e análises de ponta, um "Puraki" incentiva a pesquisa e a inovação no campo dos estudos do trabalho. Isso não só contribui para o avanço acadêmico, mas também fornece insights práticos que podem ser aplicados para melhorar as condições de trabalho e a efetividade das políticas laborais.

8. Fortalecimento da Rede de Parcerias:

O projeto fortalece e amplia redes de colaboração entre diferentes entidades, incluindo sindicatos, instituições educacionais, organizações governamentais e não governamentais. Essas parcerias estratégicas são essenciais para promover a sinergia e a cooperação em prol de objetivos comuns relacionados à melhoria das condições de trabalho e à proteção dos direitos trabalhistas.

Cronograma de execução

Setembro 2024

20/09 - 23/09: Reunião inicial da equipe de coordenação técnica para planejamento detalhado do projeto.

Diário: Reuniões e discussões internas para detalhamento das atividades do projeto.

24/09 - 27/09: Definição das diretrizes editoriais e políticas éticas de publicação.

Diário: Encontros com a equipe editorial para estabelecimento de diretrizes e políticas.

28/09 - 30/09: Convite e seleção de colaboradores e autores para a primeira edição.

Diário: Envio de convites, análise de propostas e seleção de colaboradores.

27/09 - 30/09: Desenvolvimento do site e criação das redes sociais

Diário: Envio de convites, análise de propostas e seleção de colaboradores.

Outubro 2024

01/10 – 07/10: Coleta de artigos, ensaios e reportagens.

Diário: Coleta e organização dos conteúdos submetidos.

08/10 - 14/10: Revisão por pares dos conteúdos submetidos.

Diário: Revisão detalhada dos artigos pelos pares.

15/10 - 21/10: Edição e ajustes dos artigos conforme feedback dos revisores.

Diário: Ajustes editoriais com base no feedback recebido.

22/10 - 28/10: Design e layout da primeira edição da revista.

Diário: Criação e ajustes no design da revista.

29/10 - 31/10: Impressão: Preparação da edição virtual para publicação.

Diário: Finalização dos preparativos para publicação online e lançamento.

Novembro 2024

01/11 – 07/11: Distribuição da primeira edição.

Diário: Supervisão do processo de impressão e preparação logística para distribuição.

01/11 - 07/11: Planejamento da segunda edição; definição de temas e novos colaboradores.

Diário: Planejamento editorial para a segunda edição.

08/11 - 12/11: Convite e seleção de colaboradores e autores para a primeira edição.

Diário: Envio de convites, análise de propostas e seleção de colaboradores.

20/11 – 22/11 Coleta de artigos, ensaios e reportagens.

Diário: Coleta e organização dos conteúdos submetidos.

22/11 - 25/11: Revisão por pares dos conteúdos submetidos.

Diário: Revisão detalhada dos artigos pelos pares.

25/11 - 30/11: Edição e ajustes dos artigos conforme feedback dos revisores.

Diário: Ajustes editoriais com base no feedback recebido.

Dezembro 2024

02/12 - 09/12:: Design e layout da segunda edição da revista.

Diário: Criação e ajustes no design da revista.

10/12 - 14/12: Impressão e Preparação da edição virtual para publicação.

Diário: Finalização dos preparativos para publicação online e lançamento.

16/11 - 23/12: Distribuição da segunda edição.

Diário: Supervisão do processo de impressão e preparação logística para distribuição.

26/12 - 30/12: Avaliação, planejamento e prestação de contas

Diário: Reuniões diárias e produção de relatórios de resultados e financeiros

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

Detalhamento de custo por Fase

Estimativa Total: R\$ 200.000,00.

Fase 1: Planejamento e Organização

Definição e planejamento do projeto editorial: R\$ 8.200,00

Desenvolvimento e manutenção do site: R\$ 7.000,00

Total: R\$ 15.200,00

Fase 2: Produção de Conteúdo (Primeira Edição)

Aquisição e/ou produção de imagens: R\$ 3.000,00

Revisão final dos artigos: R\$ 3.000,00

Total: R\$ 6.000,00

Fase 3: Design e Layout (Primeira Edição)

Criação de projeto gráfico e logomarca: R\$ 8.000,00

Criação de layout e identidade visual: R\$ 5.000,00

Total: R\$ 13.000,00

Fase 4: Impressão e Distribuição (Primeira Edição)

Impressão de 5000 exemplares: R\$ 29.900,00

Envio Nacional Simples (Mala Direta): R\$ 21.000,00

Total: R\$ 50.900,00

Fase 5: Divulgação e Monitoramento (Primeira Edição)

Campanhas de divulgação: R\$ 12.000,00

Total: R\$ 12.000,00

Fase 6: Planejamento da Segunda Edição

Definição de temas e linhas editoriais: R\$ 4.000,00

Total: R\$ 4.000,00

Fase 7: Produção de Conteúdo (Segunda Edição)

Revisão final dos artigos: R\$ 3.000,00

Total: R\$ 3.000,00

Fase 8: Design e Layout (Segunda Edição)

Criação de layout e identidade visual: R\$ 5.000,00

Total: R\$ 5.000,00

Fase 9: Impressão e Distribuição (Segunda Edição)

Impressão de 5000 exemplares: R\$ 29.900,00

Envio Nacional Simples (Mala Direta): R\$ 21.000,00

Total: R\$ 50.900,00

Fase 10: Divulgação e Monitoramento

Campanhas de divulgação (primeira edição): R\$ 12.000,00

Total: R\$ 12.000,00

Captação de Recursos e Anúncios (Continuamente)

Desenvolvimento e execução de estratégias para captação de recursos: R\$ 4.000,00

Gestão contínua de redes sociais: R\$ 24.000,00

Total: R\$ 28.000,00

Resumo por Serviços Agrupados

Impressão:

Impressão de 5000 exemplares (Primeira Edição): R\$ 29.900,00

Impressão de 5000 exemplares (Segunda Edição): R\$ 29.900,00

Total: R\$ 59.800,00

Distribuição:

Distribuição de 5000 exemplares (Primeira Edição): R\$ 21.000,00

Distribuição de 5000 exemplares (Segunda Edição): R\$ 21.000,00

Total: R\$ 42.000,00

Elaboração:

Projeto Editorial: R\$ 8.200,00

Projeto Gráfico: R\$ 8.000,00

Planejamento: R\$ 4.000,00

Total: 21.200,00

Produção:

Aquisição e/ou produção de imagens: R\$ 3.000,00

Revisão final dos artigos (Primeira Edição): R\$ 3.000,00

Revisão final dos artigos (Segunda Edição): R\$ 3.000,00

Layout (primeira edição): R\$ 5.000,00

Layout (segunda edição): R\$ 5.000,00

Total: R\$ 19.000,00

Divulgação:

Campanhas de divulgação (Primeira Edição): R\$ 12.000,00

Campanhas de divulgação (Segunda Edição): R\$ 12.000,00

Total: R\$ 24.000,00

Ação contínua:

Desenvolvimento e execução de estratégias para captação de recursos: R\$ 4.000,00

Gestão contínua de redes sociais: R\$ 24.000,00

Construção de site: R\$ 7.000,00

Total: R\$ 35.000,00

Logística de distribuição

- Assembleias Legislativas e Assembleia Distrital: **1.200**
- Câmara dos Deputados: **600**
- Órgãos Superiores do Judiciário: **115**
 - Supremo Tribunal Federal (STF): 11 ministros
 - Superior Tribunal de Justiça (STJ): 33 ministros
 - Tribunal Superior do Trabalho (TST): 27 ministros
 - Tribunal Superior Eleitoral (TSE): 7 ministros
 - Superior Tribunal Militar (STM): 15 ministros
- Órgãos de Segunda Instância da Justiça do Trabalho: **600**
 - Tribunais Regionais do Trabalho (TRTs): 24 TRTs
 - Número de Desembargadores Trabalhistas: Varia por TRT, totalizando cerca de 550 desembargadores.
- Ordem dos Advogados do Brasil (OAB): **60**
 - Seccionais da OAB: 27 (uma em cada estado e no Distrito Federal)
- Sindicatos de Servidores do Judiciário: **50**
 - Número de Sindicatos: Existem diversos sindicatos regionais e nacionais, com destaque

para a Federação Nacional dos Trabalhadores do Judiciário Federal e Ministério Público da União (FENAJUFE).

- Ministérios do Governo Federal: **70**
Número de Ministérios: 23
- Cursos Superiores de Direito: **1300**
- Principais Universidades Públicas e Privadas: **200**
- Confederações e Federações de Sindicatos Trabalhistas e Patronais: **100**
- Centrais sindicais (todas em todos os estados): **250**
- OSBCR: **455**

Total: 5.000

Capacidade técnica e operacional

A excelência do projeto "Revista Puraki" será garantida pela competência e dedicação de da equipe multidisciplinar do OSBCR, composta por profissionais altamente qualificados e experientes em suas respectivas áreas. A seguir, apresentamos os mini-curriculos dos principais membros da equipe, destacando suas formações acadêmicas, experiências profissionais e contribuições relevantes para o desenvolvimento de análises críticas e inovadoras sobre o mundo do trabalho. Cada integrante traz uma perspectiva única, enriquecendo o projeto com conhecimentos diversos e uma abordagem colaborativa que assegura a produção de conteúdos de alta qualidade e impacto social.

Conselho Consultivo do OSBCR:

REGIÃO NORTE:

Magna Dias Leite, mestre em saúde pública pela Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca – ENSP, gerente do CEREST Tocantins;

Charles Trocate , filósofo e educador popular, coordenador do Movimento pela Soberania Popular na Mineração – MAM.

REGIÃO NORDESTE:

Ana Carolina Pontes Ros, mestre em Serviço Social pela UNESP, Analista do Seguro Social do INSS-RN;

Mauri Silva , doutor em Serviço Social pela UFSC, professor na Universidade Estadual do Ceará – UECE.

REGIÃO CENTRO-OESTE:

Zilmara David de Alencar, advogada, consultora jurídica da ZAC e CONECTA;

Ricardo Colturato Festi, doutor em Sociologia pela UNICAMP, professor na UNB;

Alcides Pontes Remijo, doutor em Serviço Social pela UNESP, professor na Universidade Federal de Goiás;

Guitemberg Carneiro Nunes da Silva, mestre em Educação Profissional e Tecnológica pelo IFB, técnico em Assuntos Educacionais do Ministério da Educação;

REGIÃO SUDESTE:

Vera Lúcia Navarro, Doutora em Sociologia pela UNESP e Livre Docente em Ciências Sociais na USP/Ribeirão Preto;

Sônia Adão , Doutora em Língua Portuguesa, especialista em projetos educacionais aplicados à formação continuada;

Eliane Aquino Ribeiro, especialista em avaliação Educacional e Institucional e Gestão Escolar, assessora pedagógica na Entidade Mantenedora das Escolas Salesianas;

Tayara Talita Lemos, doutora em Direito pela UFMG, professora e coordenadora do Centro de Referência em Direitos Humanos da UFJF campus Governador Valadares, pesquisadora no CAAF/UNIFESP Ditadura e Empresas;

Marina Mesquita Camisasca, doutora em História e Culturas Políticas pela UFMG, Pesquisadora no CAAF/UNIFESP Ditadura e Empresas;

René Mendes, livre docente em Saúde Pública pela USP, professor de Medicina Preventiva e Social na UFMG;

José Dari Krein, doutor em Economia Social e do Trabalho pela UNICAMP, professor do Instituto de Economia da UNICAMP e diretor do CESIT Centro de Estudos Sindicais e de Economia do Trabalho;

Carlos Roberto Silveira, Pós-doutor em Educação pela Universidade São Francisco USF-SP, professor de Educação, Sociedade e Processos Formativos da USF;

Anibal Pinto, jornalista pela UFJF, biógrafo de Clodesmidt Riani e José Luiz Guedes;

Jorge Luiz Souto Maior, Livre Docente em Direito pela USP, Professor do Departamento de Direito do Trabalho e da Seguridade Social da Faculdade de Direito da USP, Desembargador do TRT da 15 Região;

REGIÃO SUL:

Valdete Severo, Pós-doutora em Ciências Políticas pela UFRGS, professora de direito e processo do trabalho na UFRGS, juíza do Trabalho da Quarta Região;

Ricardo Lara, Pós-doutorado pelo Instituto de História Contemporânea da Universidade Nova de Lisboa, professor da Universidade Federal de Santa Catarina;

Leandro Nunes, Doutor em Serviço Social pela UFSC, Integrante do Núcleo de Estudo e Pesquisa Trabalho e Questão Social na América Latina e;

Luiz Alfredo Scienza, especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho pela PUC RS, professor da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Auditor Fiscal do Trabalho na área de segurança e saúde do trabalhador da SRTE/RS.

Responsável técnica pela publicação: Rafaela Araújo, jornalista pela Universidade Fumec, graduanda em Comunicação Institucional pela Faculdade Estácio de Sá.

Contrapartida

O Observatório se compromete a fornecer retorno de mídia e ampla divulgação da logomarca do Ministério do Trabalho em todos os materiais produzidos, durante o desenvolvimento da revista "Puraki". Essa visibilidade contribuirá significativamente para o reconhecimento e fortalecimento das iniciativas do Ministério do Trabalho junto a profissionais, pesquisadores e sindicalistas em todo o Brasil. Além disso, todos os artigos serão produzidos por meio de parceria dos autores e com o OSBCR.